

CONTRIBUIR PARA TRASCENDER

Estimados grupos de interés, es un placer presentarles nuestro quinto reporte de sostenibilidad, un documento que resume los impactos de nuestras operaciones y que, como siempre, nos ayuda a repensar nuestro negocio y a descubrir nuevos retos.

La gestión de la sostenibilidad en JJC está determinada por su misión corporativa, y ese es un compromiso de largo aliento que hemos asumido en coherencia con nuestra adhesión a los 10 principios del Pacto Mundial y al alineamiento de nuestras estrategias con los objetivos de desarrollo sostenible, ambos promovidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Si bien el 2017 fue un año de intensa confrontación política, la cual ahuyentó las inversiones y desaceleró la economía, reafirmamos el cumplimiento de nuestros compromisos con nuestros grupos de interés. Una trayectoria de 62 años nos ha dado un sólido cimiento para superar los retos y demostrar que somos una organización seria, ética, transparente y profesional.

En relación con nuestros clientes, ejecutamos importantes proyectos en el sector minero para Buenaventura (Arequipa), Antamina (Ancash) y Southern Perú Copper Corporation (Tacna), en el sector hotelero para Holiday Inn Callao, en retail para la Pontificia Universidad Católica del Perú, en el sector industrial para Centenario y Ferreyros, en el sector inmobiliario para Nuevo Mundo, entre otros. Estos ratifican la confianza que depositan los clientes en nosotros, y el reconocimiento a la seriedad y cumplimiento de JJC. Nuestro desempeño fue medido, como todos los años, a través de encuestas y alcanzamos el 76% de satisfacción.

“Una trayectoria de 62 años nos ha dado un sólido cimiento para superar los retos y demostrar que somos una organización seria, ética, transparente y profesional”

En el 2017, nuestro sistema de ética y cumplimiento fue fortalecido, gracias a nuevos estándares alineados a la norma internacional ISO 37 001, los que superan la legislación local en cuanto a requisitos y procesos. Finalizada la implementación en diciembre pasado, este año logramos obtener la certificación, con lo que somos la tercera empresa peruana en alcanzar este estándar.

Entre nuestros logros en la dimensión social destacan las cerca de 20 000 horas de capacitación brindadas a nuestros colaboradores, el 76% de satisfacción en clima laboral, el mantenimiento de los beneficios extraordinarios otorgados por JJC a sus colaboradores (dada su alta valoración), la reducción en 55% en comparación con el año anterior del índice de frecuencia de accidentes (IF) y la reducción en 47% en la cantidad de acontecimientos con pérdida de tiempo, el índice más bajo de los últimos diez años en el Grupo JJC.

En cuanto a nuestros proveedores, en el 2017 trabajamos con más de 2150 a nivel nacional y realizamos compras por más de S/ 370



millones. Además, la empresa generamos más de 10 170 puestos de trabajo indirectos como consecuencia del desarrollo de nuestras actividades.

Nuestro voluntariado Manos a la Obra, siempre comprometido con el progreso y bienestar, benefició a más de mil personas a nivel nacional a través de 29 actividades, y destacó de manera especial su actuación inmediata frente a los estragos del fenómeno de El Niño que afectó a nuestro país.

Finalmente, entre las acciones para mitigar nuestro impacto ambiental, en el 2017 el Programa 3R alcanzó importantes resultados en sus tres dimensiones (reducir, reutilizar y reciclar), entre los que resaltaron los cerca de 2000 cascos usados que enviamos a reciclaje para su transformación en bancos que regresan a los comedores de nuestros proyectos; los altos estándares en el mantenimiento de nuestros equipos, lo que permite minimizar impactos en las emisiones; así como las soluciones constructivas que ofrecemos a nuestros clientes desde la etapa de preparación de las ofertas, entre las que consideramos tecnologías ambientales que nos permiten ahorrar agua en la etapa de construcción.

Nuevos desafíos nos esperan, y estamos preparados para asumirlos. En el 2017 enfrentamos cuestionamientos a JJC, y al sector construcción, por el caso Lava Jato. Con relación a ello, la empresa tiene una postura clara respecto a los sobornos y la corrupción: no toleraremos ningún tipo de ofrecimiento, pago, autorización, solicitud o aceptación de sobornos en cualquiera de sus formas.

Las perspectivas para el 2018 son alentadoras, esperamos una facturación superior en 20% a la del 2017, producto de la dinamización en el sector minero, en el cual tenemos una participación activa en los proyectos más importantes para el país.

En este camino, nos satisface contar con la confianza de clientes, instituciones financieras, trabajadores y proveedores, con quienes hemos mantenido un diálogo directo y transparente, y a quienes hemos explicado qué ha ocurrido y que estamos haciendo para revertirlo. Esto nos ha permitido consolidar la confianza ganada a lo largo de nuestra historia, esencial para que el mercado responda positivamente y así seguir mirando el futuro con optimismo.

Alfredo Romero Umlauff
Director ejecutivo

